

Avec Temenos, le Crédit Agricole lance la banque privée en ligne BforBank.

BforBank fournit des services haut de gamme et personnalisés à une clientèle qui souhaite s'impliquer dans la gestion de son patrimoine financier.

Paris, le 26 juillet 2010 – Temenos (SIX: TEMN), leader des systèmes bancaires intégrés, annonce son implication dans le lancement réussi de BforBank, filiale à 100 % du Crédit Agricole S.A. et des Caisses régionales de Crédit Agricole. En effet, cette nouvelle banque privée en ligne s'appuie sur le progiciel TEMENOS T24 pour proposer à une clientèle patrimoniale des services inédits d'épargne, d'assurance-vie et de placements boursiers. BforBank se veut la première véritable banque privée en ligne, qui permet aux internautes de prendre en main la gestion de leur patrimoine à l'aide d'informations et d'outils généralement réservés aux conseillers financiers. Du fait de sa disponibilité permanente, de sa souplesse et de ses excellents workflows et interfaces en standard, la solution T24 a été considérée comme la solution de back-office la plus adaptée à cette mission par le Crédit Agricole.

« Nous entendons répondre aux attentes d'une clientèle de plus en plus exigeante et pointue d'un point de vue financier et technique, en lui proposant le contenu le plus riche possible selon le niveau de connaissance de chacun. Jusqu'à présent, le secteur bancaire n'a pas été à la hauteur dans ce domaine, et nous allons y remédier. Élément indispensable pour une banque en ligne, T24 est un système pouvant fonctionner 24 heures sur 24. En outre, son ouverture et sa facilité d'intégration avec d'autres systèmes nous garantissent de gérer avec efficacité les comptes clients. Ainsi, la possibilité de stocker l'intégralité des données sous T24 élimine la réplication de données, gage d'une ouverture très rapide de nouveaux comptes. Enfin, le progiciel T24 s'illustre par son moteur puissant et ses interfaces en standard qui nous assurent un appréciable gain de temps et d'argent, tout en réduisant le risque de mise en œuvre » déclare Vincent Chatard, directeur de l'exploitation de BforBank.

En raison d'un manque évident de références dans ce domaine, la plupart des fournisseurs internationaux ont été éliminés dès le début de la compétition. Cependant, la solution T24 a été retenue et finalement préférée à des solutions locales du fait de son adaptabilité et de sa souplesse. L'un des facteurs ayant joué en faveur de Temenos face à la concurrence internationale a été sa présence en France.

« Nous sommes ravis de participer à cette entreprise exceptionnelle et unique que représente BforBank. En effet, Temenos fournit une plate-forme souple, complète et entièrement intégrée qui donne l'agilité nécessaire aux banques afin de lancer rapidement des services inédits qui révolutionnent le secteur. Ainsi, nous sommes fiers d'avoir eu la préférence de BforBank face aux fournisseurs locaux et d'avoir la possibilité de concrétiser ce nouveau modèle de banque en ligne. De plus, cela renforce notre implantation en France, déjà excellente depuis notre acquisition de Viveo. Suite à l'accueil enthousiaste de BforBank par le marché, nous attendons avec impatience la confirmation de son succès qui ne fait aucun doute » déclare Andreas Andreades, PDG de Temenos.

A propos de BforBank

BforBank est un nouveau modèle de « banque privée en ligne » qui permet aux épargnants de prendre en main la gestion de leur patrimoine. Le site présente des services et une expertise utiles et personnalisés ainsi qu'un accompagnement en ligne et par téléphone.

Filiale à 100% des Caisses régionales de Crédit Agricole et de Crédit Agricole SA, BforBank propose des solutions performantes : un livret d'épargne avec un taux attractif, une assurance-vie sans droit d'entrée, et bientôt, une offre Bourse et Fonds complète, dont 50 fonds spécialement choisis pour leur performance et proposés par des sociétés de renom, et l'accès à plus de 2000 fonds sans droit d'entrée.

BforBank offre également une base de connaissance composée d'articles sur tous les sujets relatifs à la gestion de patrimoine, des outils d'aide à la décision, des contenus d'experts dont des vidéos exclusives. L'internaute retrouve sur le site tout ce qui est utile et nécessaire pour mieux investir directement et efficacement.

Avec 15 000 clients au 31 décembre 2009 pour un encours de 800 millions d'euros au 31 décembre 2009, BforBank dépasse ses premiers objectifs fixés lors de son lancement en octobre 2009 et confirme son positionnement « haut de gamme ». Site web : www.bforbank.com

A propos de Temenos

Fondée en 1993 et cotée en bourse en Suisse (SIX: TEMN), Temenos Group AG est un fournisseur mondial de progiciels bancaires intégrés pour la banque de détail, de financement, universelle, privée, islamique et la microfinance. Basée à Genève, Temenos dispose de 58 bureaux à travers le monde et offre ses services à plus de 1000 clients dans plus de 120 pays. Ses progiciels s'appuient sur une technologie de pointe et des nombreuses fonctionnalités, intégrant des processus de meilleures pratiques qui misent sur l'expérience de Temenos sur plus de 600 sites de par le monde. L'approche d'implémentation évoluée et automatisée de Temenos, étayée par une solide organisation des Services à la clientèle, assure des migrations de plates-formes bancaires efficaces et à faible risque. Temenos est classée en tête de la liste Sales League Table d'IBS pour 2009, remporte chaque année depuis son lancement le Readers' Choice Award « Best Core Banking Product » et est 26^{ème} au classement FinTech des 100 meilleurs fournisseurs de technologie financière. Force est de constater que les clients de Temenos sont plus rentables que leurs homologues : d'après The Banker – top 1000 banks, les clients de Temenos bénéficient d'un rendement de l'actif supérieur de 62 %, d'un rendement du capital supérieur de 54 % et d'un ratio coûts/revenus qui est de 7,2 points inférieur à celui des sociétés non clientes de Temenos. Site web : www.temenos.com

Contacts presse Temenos

Gwendoline Bodineau

Attachée de presse - GLC

Tél. : + 33 (0)1 48 97 78 16

gwendoline-bodineau@orange.fr

Philippine de Bernède

Marketing & Communication

Tél. : + 33 (0)1 44 09 42 78

pdeberuede@temenos.com

Alexa Guenoun

Regional Manager - Temenos

Tél : +33 (0)1 44 77 43 43

aguenoun@temenos.com

Petra Shuttlewood

PR Manager – Temenos

Tél. : +44 (0) 207 423 3700

pshuttlewood@temenos.com