

Temenos positionné comme un des « Leaders » du Magic Quadrant du marché mondial de la Banque de Détail

Paris, le 5 octobre 2010 - Temenos (SIX : TEMN), éditeur mondial de logiciels bancaires, annonce aujourd'hui que **le Gartner**, l'un des principaux cabinets de conseil et d'analyse dans les NTIC, **l'a une fois encore classé dans la catégorie des leaders** dans son rapport « Magic Quadrant » dédié au secteur international de la banque de détail.

Ce classement repose sur la capacité d'exécution et la pertinence de la vision des éditeurs. Les critères d'évaluation sont multiples : la dimension produit/service, l'expérience client, la compréhension du marché et la stratégie industrielle inhérente.

Temenos considère que son positionnement dans la catégorie des leaders se révèle le fruit de **plusieurs initiatives clés**. Tout d'abord, **l'enrichissement de son offre logicielle** a influencé de manière déterminante la position de Temenos sur son marché. En effet, la société s'est attelée de manière constante à **étendre son périmètre d'intervention**, qui comprend désormais la veille économique, la banque mobile, la biométrie, l'optimisation de la gestion des paiements et les systèmes anti-blanchiment. Temenos a également porté une attention particulière à la **dimension « composants logiciels » de sa solution T24** afin d'aider les banques à mettre en place une architecture orientée services (SOA), selon les critères et les recommandations **du BIAN (Banking Industry Architecture Network)**, association à but non lucratif indépendante, vouée à la définition et à la promotion de concepts architecturaux visant à répondre aux problématiques d'interopérabilité des SI bancaires.

Une autre initiative capitale de Temenos s'avère son **programme de partenariat global en vue d'élargir son offre de services**, qui s'est traduit par la signature d'accords stratégiques avec Cognizant, Deloitte et Cap Gemini, au cours des 16 derniers mois. En outre, Temenos a également passé une **alliance avec Microsoft** l'an dernier, l'objectif étant de répondre aux besoins des grandes banques de détail en matière de systèmes intégrés via le portage de T24 sur Microsoft SQL. A ce titre, Temenos vient de réaliser avec Microsoft des évaluations d'envergure ; les résultats exceptionnels obtenus ont démontré l'adaptabilité « sans faille » et la réduction des coûts totaux de possession (TCO) pour toutes les opérations à grande échelle des grandes banques de détail ayant fait le choix T24.

Don Free, « Principal Research Analyst » au sein de Gartner, déclare dans le rapport : « *Alors que le secteur bancaire met tout en œuvre pour repartir du bon pied après la crise économique de l'an dernier, le consensus global est un retour à la croissance.* » Par ailleurs, « *la croissance économique des banques dépendant de plus en plus de leurs systèmes informatiques, cela se traduit sur le marché par une forte et indéniable demande de modernisation des systèmes intégrés* ».

Andreas Andreades, PDG de TEMENOS, conclut : « *Nous sommes heureux d'ajouter ce classement prestigieux aux nombreux éloges émanant de notre secteur cette année. Notre position dans ce rapport, alliée à notre politique inégalée d'investissement en R&D et à l'efficacité de notre programme de partenariat, renforce notre vision et notre engagement à répondre aux besoins opérationnels du secteur bancaire mondial.* »

Avec T24, nous proposons une plate-forme véritablement intégrée, et nettement plus puissante que les autres solutions du marché. Nous nous engageons à aller encore plus loin dans le développement de T24, en privilégiant les initiatives les plus pertinentes qui permettront aux banques de s'adapter à l'évolution à long terme du secteur tout en optimisant le service clients et le coût des structure via des performances de pointe. »

Rapport Gartner « Magic Quadrant for International Retail Core Banking », par D. Free. 13 septembre 2010.

A propos du « Magic Quadrant » de Gartner

Le Magic Quadrant est une marque déposée de Gartner. Il s'agit d'une représentation graphique d'un secteur de marché pour une période donnée, qui illustre l'analyse de Gartner quant à la position de certains éditeurs sur ce marché compte tenu de divers critères définis par Gartner. Gartner ne recommande aucun éditeur, produit ou service figurant dans le Magic Quadrant, ni ne conseille aux utilisateurs de choisir uniquement les éditeurs figurant dans le carré « Leaders ». Le Magic Quadrant est un outil de recherche. Il n'est pas censé guider une prise de décision spécifique. Gartner décline toute responsabilité directe ou indirecte liée à l'utilisation de cet outil de recherche.

A propos de Temenos

Fondée en 1993 et cotée en bourse en Suisse (SIX: TEMN), Temenos Group AG est un fournisseur mondial de progiciels bancaires intégrés pour la banque de détail, de financement, universelle, privée, islamique et la microfinance. Basée à Genève, Temenos dispose de 58 bureaux à travers le monde et offre ses services à plus de 1000 clients dans plus de 120 pays. Ses progiciels s'appuient sur une technologie de pointe et des nombreuses fonctionnalités, intégrant des processus de meilleures pratiques qui misent sur l'expérience de Temenos sur plus de 600 sites de par le monde. L'approche d'implémentation évoluée et automatisée de Temenos, étayée par une solide organisation des Services à la clientèle, assure des migrations de plates-formes bancaires efficaces et à faible risque. Temenos est classée en tête de la liste Sales League Table d'IBS pour 2009, remporte chaque année depuis son lancement le Readers' Choice Award « Best Core Banking Product » et est 26^{ème} au classement FinTech des 100 meilleurs fournisseurs de technologie financière. Force est de constater que les clients de Temenos sont plus rentables que leurs homologues : d'après The Banker – top 1000 banks, les clients de Temenos bénéficient d'un rendement de l'actif supérieur de 62 %, d'un rendement du capital supérieur de 54 % et d'un ratio coûts/revenus qui est de 7,2 points inférieur à celui des sociétés non clientes de Temenos. Site web : www.temenos.com

Contacts presse Temenos

Gwendoline Bodineau

Attachée de presse - GLC

Tél. : + 33 (0)1 48 97 78 16

gwendoline-bodineau@orange.fr

Philippine de Bernède

Marketing & Communication

Tél. : + 33 (0)1 44 09 42 78

pdeberuede@temenos.com

Alexa Guenoun

Regional Manager - Temenos

Tél : +33 (0)1 44 77 43 43

aguenoun@temenos.com

Petra Shuttlewood

PR Manager – Temenos

Tél. : +44 (0) 207 423 3700

pshuttlewood@temenos.com